

#CoLearnET-Factsheet | Bildungseinrichtungen

Lernen mit digitalen Medien in der Energietechnik



Status-quo Bildungspraxis Standardisierte Befragung in 66 Bildungseinrichtungen des Wirtschaftsclusters Energietechnik in Berlin und Brandenburg. 62% = Kleine Unternehmen (< 50 Beschäftigte)




Nutzen

wird gesehen in

Zeit- & orts-unabhängiges Lernen 

Interaktive und multimediale Darstellung von Lerninhalten 


Tests und Selbsteinschätzung 

Dokumentation von Lernprozessen 

Hindernisse

werden gesehen in

Fehlende Zeit für die Erstellung betriebs-spezifischer Angebote 

Kosten bei der Anschaffung und Wartung digitaler Geräte und Medien 

Fehlendes Know-how für Erstellung betriebs-spezifischer Angebote 

Qualifizierungsbedarf im Unternehmen?



Organisationaler Reifegrad

