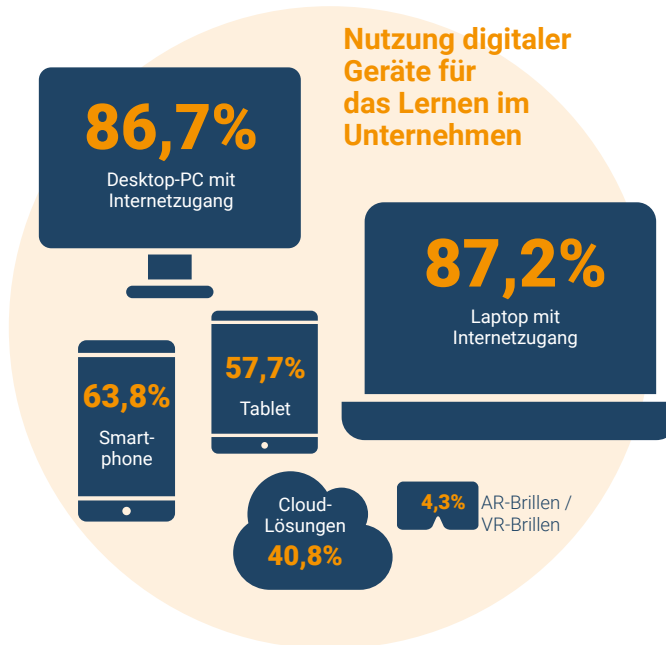


#CoLearnET-Factsheet | Unternehmen

Lernen mit digitalen Medien in der Energietechnik



Status-quo Bildungspraxis Standardisierte Befragung in 113 Unternehmen des Wirtschaftsklusters Energietechnik in Berlin und Brandenburg. 70% = Kleine Unternehmen (< 50 Beschäftigte) | 51% = Ausbildungsbetriebe



Nutzen

wird gesehen in

Zeit- & orts-
unabhängiges
Lernen



Kosten- und
Zeiteinsparung



Steigerung der
Lernerfolge



Hindernisse

werden gesehen in

Fehlende Zeit
für die Erstel-
lung betriebs-
spezifischer
Angebote



Fehlende Treiber
für den Einsatz
digitaler Geräte
und Medien für
das Lernen



Fehlendes Know-
how für Erstel-
lung betriebs-
spezifischer
Angebote



Qualifizierungsbedarf im Unternehmen?

